

Zeitreise: 100 Jahre heimisches Design

Anita Kern versteht etwas von ihrem Geschäft. Mit dem Buch „Österreichisches Grafikdesign im 20. Jahrhundert“ spannt die Wiener Kommunikationsdesignerin und Chefin der Agentur rumpelhuber + kern den Bogen über 100 Jahre heimische Designgeschichte: Von den Pionieren des österreichischen Grafikdesigns – allen voran Julius Klinger und Joseph Binder, die als Väter der zeitgenössischen Werbegrafik gelten – über Generationen von prägenden Design-Persönlichkeiten wie Tino Erben und Corporate-Design-Pionier

Friedrich Eisenmenger bis hin zum aktuell renommiertesten Designexport, Stefan Sagmeister, präsentiert Kern die Arbeiten der wichtigsten österreichischen Gestalter. Angereichert mit Interviews, Archivmaterial und zahlreichen Abbildungen, ist das Buch damit ein wertvolles Informations- und Nachschlagewerk für alle, die sich näher mit dem Thema Design an der Schnittstelle von Kunst und Werbung auseinandersetzen wollen. Positiv ist darüber hinaus, dass Kern trotz des fundierten, wissenschaftlichen Anspruchs in einer allgemein verständlichen Sprache schreibt und damit auch Design-Neulingen ein interessanter Einstieg geboten wird. Weitere Infos: www.designaustria.at, www.rumpelhuber-kern.at Österreichisches Grafikdesign im 20. Jahrhundert, Designaustria (Hrsg.), Verlag Anton Pustet, 560 Seiten, 35,20 Euro



zVG

World Press Photo 08

Einen Zwischenstopp in Wien macht die Wanderausstellung „Word Press Photo 08“ in der Galerie Westlicht. Die rund 200 besten Pressebilder des Jahres 2007, die im Rahmen des weltweit größten und renommiertesten Wettbewerbs für Bildjournalismus ausgezeichnet wurden, sind von 29. August bis 28. September dort zu sehen. Die Ausstellung ist eine beeindruckende Leistungsschau des internationalen Fotojournalismus sowie ein Rückblick auf das Weltgeschehen des vergangenen Jahres. Weitere Infos: www.westlicht.com



Porsche (194 x 125)